

## **Thélem assurances lance sa nouvelle campagne de communication et renforce son plan média. *Et voilà !***

**Thélem assurances reprend la parole en TV dès ce début d'année avec quatre nouveaux spots publicitaires qui mettent en image sa mission : construire des solutions simples et faciles pour un avenir plus serein. *Et voilà !***



Cette nouvelle saga se décline en quatre moments de vie, chacun en lien avec des garanties ou des services d'assurance apportant des solutions concrètes illustrant son engagement : garde d'animaux en cas d'immobilisation, véhicule de remplacement de même catégorie, indemnisation sous 48h en cas de dégâts des eaux ou remplacement de matériel en panne. A découvrir : [Thélem assurances Officiel - YouTube](#)

**Cette nouvelle campagne a été testée auprès d'assurés et de prospects en amont en tables rondes afin d'ajuster les différents scénarios et ainsi être au plus proche des préoccupations clients.**

Chaque histoire racontée entraîne le spectateur sur le registre émotionnel. Le style cinématographique joue la simplicité et la spontanéité avec une caméra embarquée au cœur de l'action. Pour clore la scène, un ressort créatif vient renforcer la reconnaissance et la mémorisation : une note d'humour comme un signe de reconnaissance : *Et voilà !*

**Par cette nouvelle campagne Thélem assurances entend asseoir son image de marque en mettant en avant ses valeurs et ses solutions pour une assurance simple et facile.**

**Pour accompagner ce lancement, Thélem assurances renforce son plan média** : ce ne sont plus 3 mais 4 vagues qui vont rythmer l'année 2022 à partir du mois de février, afin de renforcer la visibilité. Chaque vague présentera deux films en alternance (20s) afin de travailler la répétition et la mémorisation.

Le plan média se déploie autour d'une nouvelle orchestration TV, majoritairement sur les grandes chaînes hertziennes mais aussi en digital avec des versions courtes. Celles-ci seront présentes à chaque étape du parcours décisionnel lorsque le besoin d'assurance naît. Les outils de webmarketing, réseaux sociaux, vidéos en ligne, référencement, bannières (...) vont permettre de rester en permanence connecté à ses cibles. *Et voilà !*

Nathalie Rojo, Directrice des Ressources Humaines, de la Communication et Secrétaire Générale précise « *Notre notoriété progresse depuis 6 ans grâce à des efforts continus qui doivent être poursuivis. Grâce à cette campagne, nous souhaitons montrer que Thélem assurances répond aux besoins de proximité chaleureuse et de simplicité encore davantage renforcés depuis la crise sanitaire.* »

Les spots Tv sont à retrouver sur [Thélem assurances Officiel - YouTube](#) ou ci-dessous

- [Spot Dégâts des eaux 30s](#)
- [Spot Dégâts des eaux 20s](#)
- [Spot dépannage auto](#)
- [Spot Garde d'animaux](#)
- [Spot extension de garantie](#)

#### **A propos de Thélem assurances :**

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 285 agences réparties dans 53 départements et 246 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 390,4 millions d'euros en 2020, correspondant à un portefeuille d'1,1 million de contrats et 491 855 sociétaires.

Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle a fêté ses 200 ans en 2020 et compte aujourd'hui 479 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

---

**Contact presse | Article Onze Corporate : Delphine Beauchesne**

Tél. : 01 55 60 94 46 – 06 27 06 06 65

[dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)