

Chécy, le 10 septembre 2013

Thélem assurances lance sa première campagne TV et son nouveau site Internet, sous le signe de la proximité et du contact humain

Thélem assurances, société d'assurance mutuelle avec intermédiaires, lance sa nouvelle **campagne de communication régionale**, jusqu'au 28 septembre, pour parler de **santé et de prévoyance**, deux sujets majeurs de préoccupation des assurés. La campagne intègre des insertions presse, de l'affichage et pour la première fois un **spot télévisé**, essentiel pour toucher les "seniors" (plus de 45 ans), cible principale de la campagne.

Le film (30 secondes) met en scène trois personnages lors de "coups durs" dans leur vie quotidienne, **soutenus dans leurs épreuves par une personne proche d'eux et bienveillante, comme le sont les agents généraux de Thélem vis à vis de leurs assurés, en particulier en cas de sinistres**. Utilisant le registre de l'émotion, il montre l'importance des relations humaines et de la présence de l'entourage pour surmonter les aléas de la vie, illustrant ainsi la signature que Thélem assurances a adoptée depuis l'an dernier « l'assurance d'une relation unique ».

Le spot sera diffusé sur **France 3**, du **3 au 28 septembre**, avant/après les éditions régionales et locales du 12/13 et du 19/20, dans **huit régions** (grand ouest et centre) dans lesquelles le réseau d'agents généraux de Thélem assurances est particulièrement dense.

Par ailleurs, Thélem assurances lance également son **nouveau site Internet** avec pour ambition de **mieux informer les internautes, permettre à ses assurés davantage d'opérations en ligne et de faciliter encore la mise en relation avec le réseau d'agents**. Dotée d'une **ergonomie simple et ludique**, il s'adapte **aux nouveaux usages des internautes** grâce à une version pour PC/tablettes et une autre pour smartphones qui propose notamment des fonctions spécifiques liées à la mobilité : géolocalisation des agences, appel ou envoi de mail en direct...Un soin particulier a également été apporté à **enrichir le contenu** : les produits sont désormais agrémentés de conseils pratiques de prévention et de services.

Fiche technique campagne : "ce qui compte"

Responsable annonceur : Nathalie Rojo

Responsable agence (Loom – Nantes) : Nicolas Papuchon

Achat d'espace : Havas média Nantes

Web agency site Internet (Luna web – Rennes) : Nicolas Le Cam

[Pour visualiser le film et le nouveau site Internet de Thélem assurances, cliquez ici](#)

A propos de Thélem assurances :

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). Présente dans 46 départements (Centre et Grand Ouest), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 284,6 millions d'euros en 2012, correspondant à un portefeuille de 917 263 contrats et 435 785 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre).

Contact presse

Agence Article Onze / Marjorie Castoriadis Tél. : 01 55 60 24 41 mcastoriadis@articleonze.com