

Toujours en quête d'innovation, Thélem assurances lance son nouveau site internet

Adapté aux nouveaux usages de la consommation Internet, le nouveau site de Thélem assurances, au cœur de son écosystème digital se veut « mobile first », tourné vers les besoins des assurés et ses agences.

Lancé il y a 6 ans, le site Thélem assurances méritait une refonte afin de gagner en agilité, en ergonomie et en adaptation aux nouveaux usages d'Internet. Une nouvelle version qui correspond plus encore à la promesse de l'assureur mutualiste : Thélem assurances innove pour vous.

Tout d'abord, le site a été repensé pour une **consultation sur mobile** puis adaptée au PC. Selon une étude Médiamétrie 2018, le smartphone est en effet devenu le 1^{er} écran de connexion et conquiert toujours plus d'internautes.

Le nouveau site de Thélem assurances est par ailleurs résolument orienté vers les **besoins** des assurés. Multi-spécialiste, Thélem assurances propose des entrées par univers en fonction des attentes des familles, des jeunes, des seniors (...) et déploie les solutions adaptées à chacun. Les visiteurs n'étant pas toujours experts dans ce domaine, l'assureur mutualiste a souhaité être le plus pédagogique possible. Par exemple, une rubrique « Vous ne parlez pas le langage des assurances » avec un lexique complet a été ajoutée, une série de motion design répondant aux questions sur l'assurance santé a été réalisée et de nombreux articles sur l'actualité du secteur, l'innovation et la prévention sont présents. Autant de contenus qui satisferont le besoin en information des internautes.

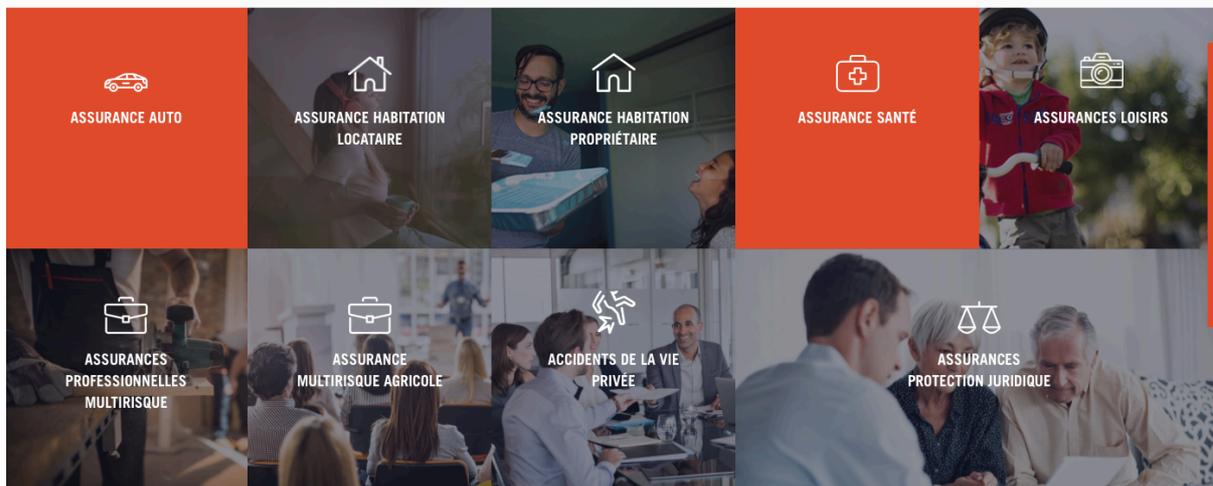
Enfin, les agents généraux étant au cœur du modèle économique de Thélem assurances, des **pages dédiées aux agences** ont été créées. Celles-ci offrent un espace d'expression personnalisé, avec la mise en place d'un module d'actualisation pour permettre une plus grande souplesse dans la gestion. Pour aller plus loin encore, il sera désormais possible, pour les agences qui le souhaitent, de pouvoir proposer aux internautes de prendre rendez-vous en agence directement en ligne.

Le nouveau site de Thélem assurances est au **cœur de son écosystème**, autour duquel sont connectés ses réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter et Youtube). La **géolocalisation**, en complémentarité avec le **plan média digital** vont permettre à Thélem assurances d'amplifier sa visibilité, et d'affirmer sa stratégie de conquête.

« Avec ce nouveau site internet nous sommes dans la continuité de notre signature de marque en s'adaptant en continue aux nouveaux usages. C'est un site avant tout fait pour nos clients qui s'adapte à leurs nouvelles habitudes de navigation et qui parle de leurs besoins avant de parler de nos produits » explique Nathalie Rojo, Directrice des Ressources Humaines, de la Communication et Secrétaire Général.

TOUTES NOS OFFRES

LES ESSENTIELLES ETUDIANTS FAMILLES 50 ANS ET PLUS JEUNES RETRAITÉS



<https://www.thelem-assurances.fr/>

A propos de Thélem assurances :

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 266 agences réparties dans 49 départements et 385 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 358,9 millions d'euros en 2018, correspondant à un portefeuille de plus d'1 million de contrats et 477 590 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 477 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse

Delphine Beauchesne

Article Onze Corporate

Tél. : 01 55 60 24 45 - dbeauchesne@articleonze.com