

Nouvelle campagne TV de Thélem assurances : Des 70's à aujourd'hui, une innovation constante pour ses assurés

Thélem assurances lance sa campagne de communication 2019, à travers une nouvelle saga TV illustrant les services innovants et utiles mis à disposition de ses assurés.

Les trois spots de la nouvelle saga de Thélem assurances mettent en scène des personnages confrontés à des problèmes du quotidien : une panne de voiture en rase campagne, l'attente d'un avis d'expert pour un dégât des eaux, ou le besoin d'obtenir un rendez-vous médical rapidement. Les spots démarrent dans une ambiance seventies, musique et décor vintage, où les personnes utilisent les solutions innovantes de l'époque. Ils se terminent de nos jours, avec les services à la fois digitaux et humains proposés par Thélem assurances à ses assurés.

Du radiocom 2000 au dépannage géolocalisé, du polaroïd à l'e-expertise, du minitel à la téléconsultation, Thélem assurances s'inscrit dans **l'accompagnement aux évolutions de la société à travers des innovations utiles pour ses assurés, traduisant sa signature de marque.**

Cette nouvelle campagne a été testée auprès d'assurés et de prospects en amont en tables rondes afin d'ajuster les différents scénarios et ainsi être au plus proche des préoccupations clients.

Les spots TV en vidéos :

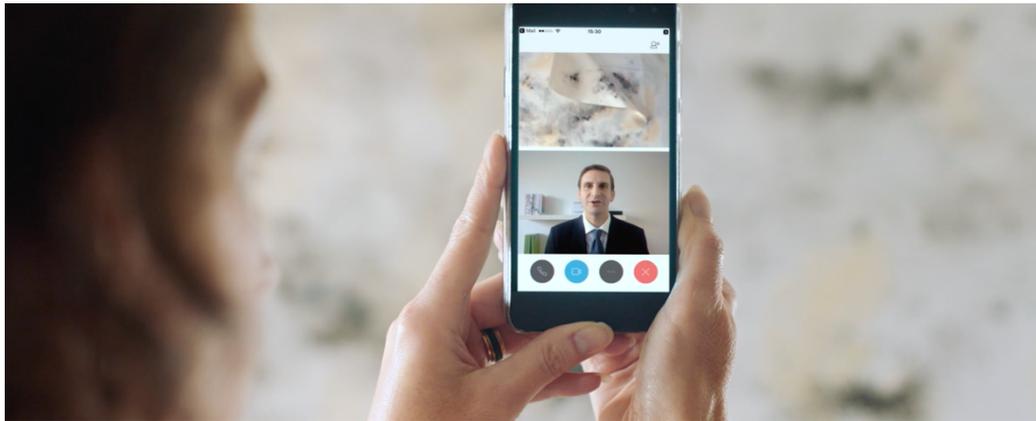
http://media.articleonze.com/Thelemassurances/THELEM_ASSURANCES_1_DEGATS.mp4

http://media.articleonze.com/Thelemassurances/THELEM_ASSURANCES_2_DOCTEUR.mp4

http://media.articleonze.com/Thelemassurances/THELEM_ASSURANCES_3_PANNE.mp4

Un plan média alternant télévision et digital dans un mix continu en 2019 pour répondre à l'objectif de gagner en notoriété





En télévision, Thélem assurances sera présente à travers **trois vagues sur 2019 dont la première en février**. Les chaînes historiques ont été privilégiées ainsi que les principaux carrefours d'audience : TF1, France TV, M6, les chaînes généralistes de la TNT (C8, TMC, RMC Découverte...) et les principales chaînes d'information (CNews et BFM).

En digital, Thélem assurances sera présente à chaque étape du parcours décisionnel lorsque le besoin d'assurance naît. Les outils de webmarketing, réseaux sociaux, vidéos en ligne, référencement, bannières (...) vont permettre de rester en permanence connecté à ses cibles.

Une plateforme de marque « Thélem assurances > innove pour vous » qui fait ses preuves.

Les résultats de la dernière étude de notoriété IFOP menée entre 2017 et 2018 conforte la **progression de Thélem assurances auprès des français avec une notoriété qui a doublé en 2 ans**. Sur sa zone historique d'implantation, Thélem assurances a progressé de 10 points.

Nathalie Rojo, Directeur Général Adjoint s'en félicite et ajoute : « *Nous croyons en une approche de la technologie pour faciliter la vie mais qui laisse aussi une place prépondérante à l'humain : c'est le cœur du modèle économique de l'entreprise. C'est ce message positif et innovant que nous diffuserons en 2019, en nous appuyant sur un plan média d'envergure* ».

A propos de Thélem assurances :

<https://www.thelem-assurances.fr/>

A propos de Thélem assurances :

Le groupe Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 271 agences réparties sur 50 départements (Centre et Grand Ouest) et plus de 300 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros en 2017, correspondant à un portefeuille de 980 831 contrats et 466 269 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 477 collaborateurs.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse

Delphine Beauchesne

Article Onze Émergence Publics

Tél. : 01 55 60 24 45 - dbeauchesne@articleonze.com

