

Chécy, le 2 juin 2014

**Thélem assurances poursuit la croissance de son chiffre d'affaires 2013, notamment grâce au développement des assurances de personnes**

Thélem assurances, société d'assurance mutuelle, annonce un **chiffre d'affaires** en croissance. A **298,6 millions d'euros**, il a augmenté de **4,9%** par rapport à 2012. Le portefeuille progresse de **29 000 contrats**. La baisse des taux et les changements réglementaires et jurisprudentiels de l'année ont conduit à un renforcement de 14% des provisions (+ 31,4 M€) sur la branche responsabilité civile automobile. La charge de sinistres 2013 est aussi **fortement impactée par les événements grêle de l'été**. Le **résultat net** reste dans ce contexte **bénéficiaire de 0,11 millions d'euros**. La **marge de solvabilité** présente **4,68 fois** la marge réglementaire et 5,28 fois en intégrant les provisions d'égalisation.

*"La croissance générée en 2013 confirme le bienfondé de notre stratégie, appuyée sur l'innovation des produits, le lancement de nouvelles activités, le développement des réseaux de distribution, la montée en compétences des équipes et la mise en œuvre des partenariats de gestion »* souligne Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

**Faits marquants 2013****Des intempéries exceptionnellement longues et répétitives**

Du 6 juin au 31 juillet 2013, de nombreux événements de grêle ont impacté **4 000 de ses assurés**, pour un montant indemnisé de presque **14 millions d'euros**, entièrement pris en charge par la société.

**Le lancement réussi de la Société Thélem prévoyance en 2013**

La gamme Prévoyance, qui contribue au développement stratégique sur le marché des assurances de personnes, confirme son adéquation avec les attentes des assurés. En neuf mois, **3 500 contrats** ont été souscrits, ce qui est en ligne avec les objectifs. La souscription de ces produits sera ouverte aux courtiers partenaires à partir du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014.

**La poursuite du développement du réseau d'agents, soutenu par Internet**

Forte de **269 agences**, la compagnie a développé un concept innovant de création - récompensé en 2013 par les Trophées de l'assurance (Trophée d'or distribution) - composé d'outils et de financements, destiné à « industrialiser » l'ouverture de **10 nouveaux points de vente par an**. Par ailleurs, Thélem assurances a confirmé son modèle de distribution Internet, qui a pour vocation d'acquérir de nouveaux sociétaires pour le compte de ses agences. Les résultats sont significatifs puisque **13% des affaires nouvelles santé** ont été **issues de contacts Internet** et 70% des clients internautes ont choisi ensuite de confier le suivi de leurs contrats à des agents généraux.

### **La montée en compétences du réseau et du siège**

Thélem assurances a poursuivi la montée en compétences et l'amélioration de la performance de son réseau et des équipes du siège. Ainsi, dans le cadre de la réflexion globale du métier d'agent (initiée en 2011), Thélem assurances a élaboré, grâce à la collaboration d'un groupe d'agents, **un dispositif de formation** destiné à **améliorer l'efficacité commerciale des agences**. Il sera progressivement mis à la disposition de l'ensemble des agents en 2014.

Par ailleurs, la **charte managériale** (élaborée en 2012) a été **déployée auprès de l'ensemble des équipes du siège**. Chaque direction ou service l'a adaptée à ses propres spécificités. Des pratiques se sont mises en place dans tous les services et le socle managérial est dorénavant bien ancré. Pour compléter ce dispositif, un parcours de formation managériale verra le jour en 2014.

### **Le développement des partenariats de gestion**

Depuis 2007, le modèle économique de Thélem assurances évolue en profondeur via des **partenariats avec des acteurs de référence** du marché pour optimiser le coût et la qualité des services offerts aux sociétaires ou externaliser des chaînes de gestion afin de se concentrer sur les investissements cœur de métier.

Ainsi en 2013, Thélem assurances a rejoint le réseau de soins Carte Blanche comme l'ensemble des membres de **Karéo** et confié à **Humanis** la gestion complète des opérations de prévoyance.

### **Perspectives 2014**

La société **continue d'investir massivement dans le système d'information** et notamment dans l'automatisation et la dématérialisation des processus de gestion ainsi que dans les outils de connaissance et de marketing client.

La bonne tenue de la croissance interne, le lancement d'une nouvelle offre d'assurances pour les professionnels, la montée en puissance de la filiale Thélem prévoyance ainsi que l'accord de réassurance avec les Assurances Mutuelles de Picardie devraient générer une **progression du chiffre d'affaires supérieures à 8% en 2014**.

### **A propos de Thélem assurances :**

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). Présente dans 45 départements (Centre et Grand Ouest), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 298 millions d'euros en 2013, correspondant à un portefeuille de 942 543 contrats et 448 801 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre).

---

Contact presse

Agence Article Onze

Marjorie Castoriadis

Tél. : 01 55 60 24 41 / mcastoriadis@articleonze.com