

Chécy, le 18 mars 2013

## **Thélem assurances déploie un projet managérial destiné à accompagner sa transformation**

Thélem assurances, société d'assurance mutuelle, annonce le déploiement de *Thempo*, un projet managérial destiné à accompagner sa croissance, dans un contexte de transformation. Initié en mars 2012 et élaboré par les managers, ce projet établit un référentiel de valeurs et de pratiques communes à l'ensemble de ses 80 managers.

### **Le contexte : une récente transformation de l'entreprise**

La compagnie a initié, en 2007, un programme de transformations majeures autour des systèmes d'information, des chaînes de gestion, des produits, de la distribution. Dans ce contexte, le rôle des managers apparaît comme un enjeu majeur de relais de la stratégie de l'entreprise et ce d'autant plus que la population de l'entreprise a beaucoup évolué ces dernières années. Le renouvellement des effectifs (45% des collaborateurs n'étaient pas dans l'entreprise il y a cinq ans) y compris d'une partie des managers a fait apparaître la nécessité d'acquérir une maturité et une culture managériales.

### **La méthodologie : une démarche participative sur mesure**

Elaborée puis déployée avec l'aide du cabinet Eurogroup Consulting, la démarche de travail a permis de mobiliser l'ensemble des managers de l'entreprise. Les managers ont travaillé sur le rôle du management, leurs attentes et les marges de progrès managériales. Ils ont ensuite mis en perspective les pratiques qu'ils souhaitaient faire évoluer.

### **Ces réflexions ont abouti à la définition opérationnelle suivante du projet :**

- **la Charte Managériale** : 19 engagements définissent les règles collectives de fonctionnement entre les personnes au sein de l'entreprise et constitue un référentiel commun,
- **les pratiques managériales**, au nombre de 12, par exemple "développer les compétences de ses collaborateurs", "faire une réunion d'équipe", "intégrer un nouveau collaborateur",
- **les outils managériaux** associés à ces pratiques, parmi lesquels le "plan de progrès", le "kit d'animation de réunion".

*"Ce projet a de la valeur et du potentiel parce qu'il est fondé sur la production et les échanges des managers eux-mêmes. Il permet notamment de construire et faire vivre une culture managériale qui elle-même donne du sens à l'action des collaborateurs,"* souligne Nathalie Rojo, directrice des Ressources Humaines de Thélem assurances.

L'ensemble des éléments produits va être mis en œuvre progressivement. La Charte Managériale a été communiquée à tous les collaborateurs fin février 2013. Chaque direction va définir ses propres modalités de mise en œuvre des engagements, pratiques et outils tenant compte de ses contraintes et de ses spécificités. D'ores et déjà, cette démarche participative a permis de constater une belle dynamique managériale très prometteuse pour l'avenir.

### **A propos d'Eurogroup Consulting :**

Groupe de conseil volontairement européen et indépendant, EUROGROUP CONSULTING accompagne ses clients, depuis près de 30 ans, dans la réalisation de leurs ambitions stratégiques. EUROGROUP CONSULTING est présent dans 21 pays à travers 28 bureaux. En tant qu'acteur du conseil fortement impliqué dans le secteur de l'assurance en France et en Europe, EUROGROUP CONSULTING organise des conférences et publie des études relatives aux évolutions et enjeux du secteur.

Pour plus d'informations : [www.eurogroupconsulting.fr](http://www.eurogroupconsulting.fr)



**A propos de Thélem assurances :**

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les petites entreprises (artisans commerçants, agriculteurs...). Présente dans 46 départements (Centre et Grand Ouest), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 266 millions d'euros en 2011, correspondant à un portefeuille de 885 541 contrats et 425 590 sociétaires. Son siège social est basé à Chécly, dans le Loiret, avec également des bureaux à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre).

---

**Contact presse**

Agence Article Onze

Marjorie Castoriadis

Tél. : 01 55 60 24 41 [mcastoriadis@articleonze.com](mailto:mcastoriadis@articleonze.com)