

Chécy, le 4 juin 2013

Thélem assurances annonce un développement record pour l'année 2012

Thélem assurances, société d'assurance mutuelle, annonce aujourd'hui ses résultats 2012. La **forte progression du chiffre d'affaires** en constitue l'un des faits majeurs. Porté à **284,6 millions d'euros**, il augmente de **6,9%** par rapport à 2011. Le **résultat net** s'élève à **3,7 millions d'euros**, en baisse par rapport à 2011 (6,4 millions d'euros), du fait de l'augmentation des provisions techniques de la branche automobile consécutive à la hausse des coûts des sinistres corporels et à la prise en compte de la baisse des taux d'intérêts. La **marge de solvabilité, en forte progression**, représente **4,84 fois la marge réglementaire** et **5,54 fois celle-ci, en intégrant les provisions d'égalisation**. Il s'agit du niveau de solvabilité le plus élevé atteint par la société. La **dynamique engagée se confirme en 2013** : sur les quatre premiers mois de l'année, le portefeuille progresse de 21 700 contrats, traduisant un rythme supérieur à 2012.

"Ces bons résultats récompensent le travail effectué de refonte des offres de produits. Ils traduisent également la réussite de la transformation de l'entreprise et la mobilisation de tous les acteurs autour d'objectifs ambitieux" indique Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

Les faits marquants 2012 sont les suivants :**L'offre aux particuliers, complètement renouvelée et élargie à la Prévoyance**

Thélem assurances a créé une **filiale dédiée à la prévoyance** qui a reçu l'agrément de l'ACP en fin d'année. Le projet, conduit **en partenariat avec Humanis en 18 mois**, s'est concrétisé par le lancement de **neuf nouveaux produits** au printemps 2013. Par ailleurs, la compagnie a **achevé de rénover l'ensemble de la gamme destinée aux particuliers**. Ainsi, la **MRH et la gamme accidents de la vie**, récompensée pour sa dimension innovante lors des trophées de l'assurance, ont été **lancées en 2012**. Thélem travaille aujourd'hui sur un nouveau produit multirisque pour les professionnels (disponible en 2014).

Le réseau d'agents généraux et de courtiers en croissance

Les deux réseaux de distribution ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires. **Dix nouvelles agences** ont été créées, répondant ainsi à l'objectif fixé. L'activité des **264 agences** a généré une **croissance nette de plus de 22 000 contrats**. Le courtage, constitué d'un réseau de **180 courtiers** (dont 50 nouvelles collaborations depuis deux ans), a réalisé une **progression de 10 000 contrats**. Enfin, pour une première année d'expérimentation, la distribution par Internet des produits santé a représenté **10 % des affaires nouvelles** de la branche.

Des résultats financiers solides

Les produits financiers de Thélem, qui s'élèvent à plus de **20 523 k€**, ont augmenté **68% par rapport à 2011** (en 2011, 7,8 M€ de provisions pour dépréciations à caractère durable avaient été constituées). Ils représentent **7,2 % des cotisations**.

Pour mémoire, la politique financière se définit autour de trois axes principaux :

- la poursuite de l'augmentation du compartiment obligataire privé,
- la mise en place d'un programme d'achats et de valorisation du patrimoine immobilier,
- l'allègement du compartiment « actions ».

Aujourd'hui, l'entreprise a reconstitué et même significativement dépassé les niveaux de plus-values latentes du portefeuille d'actifs financiers d'avant crise. Cette augmentation de valeur est un élément fort de la solvabilité de Thélem assurances et contribue à la porter aux niveaux les plus élevés du marché.

A propos de Thélem assurances :

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). Présente dans 46 départements (Centre et Grand Ouest), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 284,6 millions d'euros en 2012, correspondant à un portefeuille de 917 263 contrats et 435 785 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre).

Contact presse

Agence Article Onze
Tél. : 01 55 60 24 41
Marjorie Castoriadis
mcastoriadis@articleonze.com