

Chécy, 8 juin 2018

Résultats 2017
Le groupe Thélem assurances confirme sa solidité technique et poursuit ses investissements dans sa transformation

Groupe Thélem assurances

Le groupe Thélem assurances annonce, pour 2017, un chiffre d'affaires consolidé de 347.1 millions d'euros réalisé principalement par Thélem assurances pour les activités non vie et sa filiale Thélem prévoyance pour les activités vie et mixtes.

Thélem assurances

Les primes acquises progressent de 2.3% par rapport à 2016 pour s'établir à 338.7 millions d'euros. La charge de sinistres, atteint 238.1 millions d'euros dont 9,1 M€ pour la succession des micro-tempêtes hivernales.

Les activités d'assurance croissent à une vitesse globale supérieure au marché. Le phénomène marquant de l'année est la baisse sensible des résiliations de contrats qui traduit la fidélité croissante des sociétaires. L'offre produits, le dynamisme et la qualité de service de ses agents sont donc au rendez-vous des attentes des assurés. Le portefeuille Thélem assurances toutes branches confondues est en hausse de 16 178 contrats par rapport à l'année précédente, soit une augmentation de 1.7%.

L'activité portée par les partenaires de distribution mutualistes est en forte augmentation et correspond au démarrage opérationnel effectif de nombreux accords conclus fin 2016 et en 2017. Elle est également un facteur durable de croissance.

Le groupe a poursuivi en 2017 ses efforts de transformation qui ont atteint des niveaux record. Les investissements principaux portent sur la digitalisation des opérations et l'innovation, la qualité, la marque et le potentiel humain.

Le résultat net est de 11,7 millions d'euros (10,8 M€ en 2016). La marge de solvabilité constituée est de 309.7 millions d'euros (271,2 millions d'euros en 2016), soit 234% du SCR et 538% du MCR confortant la solidité du Groupe.

Thélem prévoyance

La filiale Thélem prévoyance atteint, en 2017, l'équilibre économique en avance sur le plan de marche et maintient un rythme de croissance supérieur à 20 %. Le chiffre d'affaires atteint 4.6 millions d'euros

« Thélem assurances est totalement engagée dans une dynamique d'innovation et de réinvention collective. La solidité économique du groupe est établie et nous y apportons en permanence toute l'attention requise mais ce n'est pas suffisant sans à la fois une forte cohésion du tissu social de l'entreprise, une culture et des valeurs fortes » souligne Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

Une entreprise responsable

D'assureur-payeur, Thélem assurances est devenu assureur-contributeur à la protection de l'environnement, une façon de faire œuvre utile et d'assumer pleinement sa responsabilité sociétale à travers son engagement auprès d'Energy Observer (catamaran autonome en énergie). Celui-ci est devenu le symbole de la transition énergétique en préfigurant les solutions de demain.

Par ailleurs, Thélem assurances a engagé une réflexion stratégique sur l'empreinte carbone de ses investissements. A la suite d'un audit de ses placements sur les trois domaines « ESG : environnement, social et gouvernance », Thélem assurances s'engage à assurer le respect des conventions internationales, décarboner ses investissements, améliorer sa gestion des risques extra-financiers, promouvoir l'ESG au sein de ses participations et auprès de ses parties prenantes.

Le double défi de la qualité

Afin d'améliorer son efficacité interne et l'expérience de ses clients finaux, Thélem assurances a engagé dès 2016 une démarche qualité déclinée en deux volets complémentaires : l'efficacité opérationnelle et l'excellence relationnelle.

La démarche qualité a modifié le fonctionnement de l'entreprise en responsabilisant chacun de ses acteurs par la transversalité des processus. Ce cycle d'amélioration continu dans lequel Thélem assurances s'est engagée agit à la fois sur les esprits et sur les organisations.

Des offres et services renouvelés

La commercialisation de la nouvelle assurance accidents de la vie privée a débuté dès le mois de janvier 2017. Un travail de fond a été effectué pour transformer ce véritable besoin assurantiel en une solution souple et couvrante qui répond notamment aux attentes des jeunes familles. En complément, pour sensibiliser ses assurés aux nombreux risques que la vie privée peut leur réserver, de façon ludique et interactive, Thélem assurances a mis à leur disposition une application de réalité augmentée.

Toujours dans son objectif de faciliter la vie de ses assurés, Thélem assurances a lancé le service en ligne « Thélem auto switch » pour accompagner ses sociétaires dans leur projet de changement de véhicule neuf ou d'occasion. En parallèle, elle a conclu un partenariat avec Médecin direct, un service de télé-médecine qui permet aux assurés de compléter leur parcours de soin habituel.

Thélem assurances a vu progresser de 14% le volume de ses cotisations accidents de la vie privée à la fin 2017.

Résolument multicanal

L'activité apportée par les agents généraux s'élève à 271,2 millions d'euros en IARD (+2,8%) et 4,6 millions d'euros en vie prévoyance(+20%), ce qui en fait toujours le premier mode de distribution de Thélem et premier contributeur à la croissance. Celui-ci bénéficie d'une offre de formation réinventée à la carte (plate-forme elearning, classes virtuelles qui viennent compléter et personnaliser le parcours formation des agents et de leurs collaborateurs). En parallèle, la création en 2017 de cinq nouvelles agences confirme la volonté de poursuivre le développement de ce canal historique. Le territoire s'est ainsi élargi à deux nouveaux départements de Savoie.

Thélem assurances poursuit sa politique de distribution en marque blanche. En 2017, deux nouveaux partenariats avec les mutuelles Adrea et Emoa ont été lancés et couronnés de succès. Les objectifs ont été atteints sur l'année avec la concrétisation de plusieurs milliers d'affaires nouvelles en automobile, habitation et accidents de la vie. Le modèle de partenariat IARD proposé par Thélem assurances répond aux besoins de

diversification des partenaires mutualistes et aux attentes de leurs conseillers et assurés. Dès le début 2018, ce sont trois nouveaux accords qui prendront effet.

Le réseau courtage se prépare aux évolutions de demain. L'équipe en charge du développement du réseau de 360 courtiers s'est réorganisée en 2017. Les missions d'animation ont été repensées et une nouvelle structure support a été mise en place. De nouvelles évolutions se profilent encore en 2018 afin d'engager à la transformation digitale des opérations réalisées avec le courtage.

Investir pour demain

Inaugurés il y a 40 ans, les locaux du site de Chécy font l'objet de travaux d'agrandissement et de rénovation et qui s'achèveront en 2020. Au-delà de la construction de 5 000m² supplémentaires, c'est la rénovation totale de l'ensemble des 8 500m² de bâti existant, tout en garantissant la continuité des activités, qui donne au projet son caractère exceptionnel. Thélem assurances a fait le choix d'une construction éco-responsable en parfaite cohérence avec les valeurs de l'entreprise. Les espaces ont été repensés pour s'inscrire dans une démarche d'innovation, d'ouverture et de partage.

Etape incontournable de sa croissance, Thélem assurance poursuit sa politique de communication à travers un dispositif media d'envergure nationale.

Par ailleurs, dans un contexte de digitalisation grandissante Thélem assurances s'est engagée dans la transformation profonde des pratiques et des métiers. Les fondations d'urbanisme et d'architecture du système d'information et ses capacités industrielles d'ouverture au monde numérique sont revisitées à travers un programme pluri-annuel (2017-2019). L'investissement humain est important pour un plan projets informatique en hausse de +40% par rapport à 2016.

Thélem assurances est l'un des premiers réseaux à proposer à ses assurés la signature électronique sur son contrat automobile. En 2017, 12 agences pilotes se sont investies dans ce projet. L'appétence des assurés et la satisfaction des agents conduisent Thélem assurances à déployer la signature électronique sur l'ensemble du réseau dès le début 2018 pour les contrats automobile avant de l'étendre cette même année au nouveau produit habitation et aux produits de particuliers les plus vendus.

A propos de Thélem assurances :

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 265 agences réparties dans 45 départements et 360 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 347 millions d'euros en 2017, correspondant à un portefeuille d'1 million de contrats et 466 269 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 471 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse

Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 24 45

Delphine Beauchesne – dbeauchesne@articleonze.com