

Chécy, juin 2017

**Résultats 2016****Le groupe Thélem assurances poursuit sa transformation grâce à une gestion solide et une capacité d'innovation qui emmène toute l'entreprise.**Groupe Thélem assurances

- Chiffre d'affaires : 340 millions d'euros en 2016 (333 millions d'euros 2015)
- Résultat net : 11 millions d'euros en 2016 (14 millions d'euros en 2015)
- Capitaux propres : 173 millions d'euros en 2016 (161 millions d'euros en 2015)
- Marge de solvabilité constituée : 271,2 millions d'euros, soit 213% du SCR et 473% du MCR. Aucune mesure transitoire n'est appliquée.

Le groupe Thélem assurances annonce, pour 2016, un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros, en augmentation de 1,9% par rapport à 2015, une performance supérieure au marché. La solidité du compte d'exploitation et du bilan est à signaler.

Thélem assurances

Le chiffre d'affaires s'établit à 332 millions d'euros, en progression de 1,7% par rapport à 2015. Le résultat net (11 millions d'euros), est largement positif bien que très impacté par les intempéries de mai-juin 2016, qui représentent une charge de 41 millions d'Euros, soit 12% des cotisations.

Le ratio combiné reste inférieur à 100% (99 %) grâce à la qualité technique du portefeuille et l'efficacité du programme de réassurance. L'entreprise a prouvé, à cette occasion, la forte capacité de mobilisation de ses agents et de ses collaborateurs au service des sociétaires.

Après une augmentation des résiliations en automobile et habitation qui a suivi l'entrée en vigueur de la loi Hamon en 2015, la société enregistre progressivement un retour à la situation antérieure grâce aux actions de fidélisation mises en place. Le portefeuille en branche individuelle santé subit une baisse annuelle de 7% consécutive à la mise en place de l'ANI. Une fois encore, les mesures prises et le dynamisme commercial de l'entreprise ont permis d'inverser la tendance et d'être à nouveau en situation de croissance en 2017. Sur l'année 2016, toutes branches confondues, le portefeuille de Thélem assurances est en progression de 11.000 contrats.

Thélem Prévoyance

La société vie Thélem prévoyance, dans sa 4<sup>ème</sup> année d'activité, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,8 millions d'euros. Le portefeuille est en progression de 27% et le résultat net s'approche de l'équilibre en ligne avec les prévisions.

*« Dans un environnement globalement très agité et incertain, Thélem continue d'évoluer en profondeur. La maîtrise de la marge technique permet de poursuivre nos investissements dans les systèmes d'information, au service de l'innovation et dans un plan média national, au service de la notoriété de la marque et du développement commercial »,* souligne Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

**Une offre innovante adaptée à l'évolution des besoins de ses assurés**

En 2016, Thélem a poursuivi la refonte et l'amélioration de son offre pour l'adapter à l'évolution des besoins des sociétaires, tenant compte des changements sociétaux et

contextuels. Trois nouveaux produits ont ainsi été lancés : automobile, protection juridique, accident de la vie. Ces produits et services ont été reconnus sur le marché pour leur caractère innovant.

### **Le développement des partenariats et l'accompagnement du réseau dans le changement pour un dynamisme commercial accru**

Le développement commercial de l'entreprise, toujours fondé sur ses réseaux d'agents généraux et de courtiers, progresse fortement dans la distribution en marque blanche par des partenaires notamment mutualistes. En témoigne l'accord conclu en fin d'année avec le groupe AESIO. La compagnie expérimente également des approches de distribution d'assurances communautaires au côté de la start-up Otherwise.

Par ailleurs, en pensant l'agence de demain, Thélem assurances intègre l'apport du numérique et de la digitalisation au cœur de son organisation et partage avec le réseau d'agents une double ambition : dématérialiser pour gagner en efficacité sur les opérations à faible valeur ajoutée et offrir aux agents tous les moyens et outils utiles à une relation de service plus efficace et plus mobile. Le programme de transformation digitale devrait livrer les premières réalisations omnicanal en 2017, qui seront testées auprès d'agences pilotes et de leurs sociétaires.

### **L'efficacité renforcée de la gestion d'actifs**

Thélem assurances a choisi de déposer l'ensemble de ses actifs auprès d'un établissement conservateur unique. Cette évolution contribue à rendre plus efficiente la gestion administrative des placements grâce à la dématérialisation et sécurise les processus financiers (traçabilité et piste d'audit). Le pilotage des placements et la gestion de la chaîne de valeurs jusqu'à la comptabilité et au reporting réglementaire s'en trouvent ainsi largement facilités.

### **L'émergence de Thélem comme marque d'assurance nationale**

Thélem a intensifié ses investissements dans le développement de la notoriété à l'échelon national afin de favoriser le recrutement de nouveaux clients vers les réseaux de distribution physiques et numériques. Un plan média d'envergure intégrant des partenariats d'émissions TV, des spots radios et une présence sur Internet a été mis en œuvre. Cette dynamique s'amplifie en 2017 avec l'ambition de faire entrer Thélem assurances dans le top 10 de notoriété des marques d'assurance. Thélem a également intensifié son soutien à Energy Observer (catamaran autonome en énergie, pour la préparation à la transition énergétique) initié en 2015, pour en devenir partenaire principal. Elle étend ainsi la portée de sa signature à sa responsabilité sociétale.

### **A propos de Thélem assurances :**

Le groupe Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 262 agences réparties dans 45 départements (Centre et Grand Ouest) et 247 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros en 2016, correspondant à un portefeuille de 964 653 contrats et 463 097 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 433 collaborateurs.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

---

### **Contact presse**

Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 24 41

Marjorie Castoriadis

[mcastoriadis@articleonze.com](mailto:mcastoriadis@articleonze.com)