

Résultats 2015**Le Groupe Thélem assurances annonce la forte progression de ses résultats qui conforte sa stratégie de développement****Groupe Thélem assurances**

- Chiffre d'affaires : 333,7 millions d'euros (+0,5% par rapport à 2014)
- Résultat net : 14,7 millions d'euros (0,9 million d'euros en 2014)
- Capitaux propres : 161,7 millions d'euros (48,4% du chiffre d'affaires)

Dans un contexte réglementaire changeant et un environnement de taux bas, le Groupe Thélem prouve à nouveau en 2015 sa solidité et conforte ses choix stratégiques. L'accroissement de l'activité, dans un contexte de sinistralité favorable et de maîtrise des coûts techniques et de gestion, permet de terminer l'exercice avec un **résultat bénéficiaire** à hauteur de **14,7 millions d'euros**.

Thélem assurances

La société Thélem assurances dégage un **résultat** de **12,4 millions d'euros**. La **marge de solvabilité** représente **5 fois le minimum réglementaire** et **5,76 fois en incluant les provisions d'égalisation**, soit un niveau particulièrement élevé par rapport au marché. La **croissance du chiffre d'affaires (+0,6%)** ralentit par rapport aux très fortes progressions des années précédentes. Le phénomène s'explique essentiellement par la décision de la société d'arrêter certaines lignes d'activités non contributrice au résultat. La **croissance structurelle reste élevée, à +3,8%**. Les effets de ralentissement liés aux évolutions réglementaires – loi Hamon, ANI – sont également présents. Malgré cela, les portefeuilles automobile et habitation en nombre de contrats restent en **progression de respectivement 1,7% et 2,6%** et la perte du portefeuille santé est limitée à 0,5%.

Thélem Prévoyance

La société vie Thélem prévoyance termine sa 3^{ème} année d'activité, en **progression de 80%** conformément à la montée en charge prévue.

«Les performances commerciales et financières de la société sont à mettre sur le compte des profondes transformations que nos équipes mènent à bien depuis plusieurs années. Notre évolution digitale en particulier mobilise des moyens humains, techniques et financiers toujours plus importants et se poursuivra dans les années à venir» souligne Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

La distribution multicanal : pour répondre à l'évolution des attentes des assurés

Thélem assurances a fait de la construction d'un monde multicanal l'un de ses enjeux prioritaires. Les agents généraux et courtiers continuent de se développer sensiblement plus vite que le marché malgré une concurrence exacerbée par l'entrée en vigueur de la loi Hamon et les premiers transferts des couvertures individuelles santé vers des contrats collectifs. Thélem poursuit également la distribution de son offre sur Internet, via son propre site ou celui de comparateurs. A cet effet, la mise en place de la signature électronique et du paiement en ligne pour l'assurance habitation est effective depuis début 2015 et sa nouvelle offre auto peut dorénavant être souscrite en ligne.

L'innovation au service de la relation clients et du fonctionnement de l'entreprise

Thélem a engagé, depuis plusieurs années, une dynamique d'innovation pour se développer et mieux répondre aux besoins de ses clients. Elle a notamment lancé, en avril 2015, *ensembleconnectés*, un site dédié à la manière dont les objets digitaux peuvent nous protéger et améliorer notre quotidien. Thélem assurances a également créé, en mars 2015, le Thélem Lab, un laboratoire d'idées pour la performance dans le contexte de l'économie numérique : comprendre et anticiper les mutations, orienter sa stratégie, repenser le métier d'assureur, innover et conduire la transformation en y associant ses collaborateurs. Ainsi, certaines initiatives qui en émanent se sont déjà concrétisées, parmi lesquelles Tariflash¹, le devis auto en deux photos et l'e-réputation intégrée dans la protection juridique.

Perspectives 2016 : poursuivre la refonte de la gamme de produits et faire reconnaître la marque au plan national

Thélem assurances poursuivra en 2016 le renouvellement en profondeur de sa gamme de produits, auxquels sont apportées des transformations significatives pour être au plus près des besoins des assurés. Ainsi, le nouveau produit Auto a été lancé début 2016 ; la Protection Juridique sera disponible à partir du 8 juin et la nouvelle offre accidents de la vie sortira à la fin de l'année.

Thélem, dont l'ambition est de faire connaître sa marque au niveau national entamera en 2016 une nouvelle étape de communication avec un plan media d'envergure et une nouvelle signature de marque. Elle continuera également son engagement auprès du [Défi Voile Solidaire en Peloton de la Fondation ASERP²](#), dont le skipper Thibaut Vauchel-Camus est vainqueur en Class40 de la dernière édition de The Transat Bakerly, et soutiendra le projet [Energy Observer](#), un catamaran expérimental au service de la transition énergétique et de l'innovation, parrainé par Nicolas Hulot.

1. Trophée de l'innovation 2016 de Profidéo, leader français de l'analyse de produits d'assurances et d'épargne.
2. Fondation pour l'aide à la recherche contre la sclérose en plaques.

A propos de Thélem assurances :

Le groupe Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 268 agences réparties dans 45 départements (Centre et Grand Ouest) et 242 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 333,7 millions d'euros en 2015, correspondant à un portefeuille de 965 348 contrats et 461 598 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 429 collaborateurs.

Contact presse

Agence Article Onze

Marjorie Castoriadis

Tél. : 01 55 60 24 41 / mcastoriadis@articleonze.com