

Chécy, le 8 juin 2015

Résultats 2014**Thélem assurances poursuit sa transformation, soutenue par une augmentation de son chiffre d'affaires.****Chiffres clés 2014**

- Chiffre d'affaires : 324 millions d'euros (+8,4% par rapport à 2013)
- Progression du portefeuille : + 28 000 contrats
- Résultat net : 1,4 million d'euros
- Capitaux propres : 152,5 millions d'euros
- Marge de solvabilité : 248,8 millions d'euros (4,8 fois le minimum réglementaire)
- Croissance moyenne depuis **trois** ans : 7%

"En 2014, nous avons poursuivi les investissements liés au développement de nos réseaux de distribution, à l'évolution des produits et à la performance de nos systèmes d'information. Nous continuons à transformer en profondeur l'entreprise pour suivre les besoins et les attentes de nos sociétaires, et prendre en compte les bouleversements technologiques majeurs qui sont devant nous" indique Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances.

Eléments marquants 2014**Le chiffre d'affaires dynamisé par le développement des partenariats**

Après avoir noué un premier partenariat avec la MIF en 2012, Thélem assurances a poursuivi le développement de partenariats de distribution avec le groupe Pasteur Mutualité, MNH, Orsane, SMATIS et Radiance Ouest.. Le partenariat signé avec les Assurances Mutuelles de Picardie, dans le cadre d'une quote part de réassurance, a également contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires. Ces partenariats dynamisent la progression réalisée par le réseau agents déjà importante (+ 4,6%). En considérant les cotisations de la filiale Thélem Prévoyance, la croissance globale du groupe s'élève à 8,8%.

L'entreprise toute entière engagée dans la révolution numérique

Thélem assurances, qui a lancé la souscription des produits santé en ligne en 2013, a déployé une stratégie digitale multicanal qui implique l'ensemble de l'entreprise, intégrant la réalité d'internet au fonctionnement de ses activités. La compagnie a travaillé sur les parcours de souscription en ligne, qui seront disponibles sur les produits MRH à l'été 2015 puis automobile, toujours au profit de ses réseaux de distribution.

Dans l'objectif de développer la relation clients et la notoriété de la marque, la société s'est engagée dans une stratégie de communication auprès des internautes. Elle a ainsi lancé une page Facebook. Elle a également accompagné les agents généraux à développer la leur. L'opération est en cours de déploiement après un test effectué en 2014. Les agents sont épaulés dans leur démarche par le community manager de Thélem assurances.



Enfin, Thélem assurances a conçu un blog autour des solutions et objets digitaux dédiés à la prévention digitale automobile, habitation et santé, lancé en avril 2015.

Des charges lourdes liées aux évènements climatiques et à la hausse des coûts des sinistres corporels

De manière conjoncturelle, les sociétaires de Thélem assurances ont été touchés par les orages de grêle (juin et juillet 2014), à un niveau jamais atteint. La charge s'élève à 23 M€.

L'effort de renforcement des provisions techniques de la branche automobile engagé depuis trois exercices, consécutif aux modifications réglementaires et à la baisse des taux d'intérêt, s'est poursuivi en 2015. Il représente environ 30 M€ au titre de 2015.

Perspectives 2015

En matière d'offre produits, Thélem assurances aura transféré l'intégralité de son portefeuille santé vers des formules nouvellement créées et éligibles aux récentes dispositions définissant les contrats responsables. Par ailleurs, une refonte complète de l'offre automobile et des process de gestion associés est en cours d'élaboration pour un lancement prévu début 2016.

Thélem va également poursuivre une politique active de recrutement et de formation pour accompagner la croissance et l'évolution de la société.

A propos de Thélem assurances

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 268 agences réparties dans 45 départements (Centre et Grand Ouest) et 227 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 324 millions d'euros en 2014, correspondant à un portefeuille de 970 423 contrats et 457 888 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 413 collaborateurs.

Contact presse

Agence Article Onze

Marjorie Castoriadis

Tél. : 01 55 60 24 41 / mcastoriadis@articleonze.com