

**Résultats 2018****La croissance au rendez-vous et des investissements  
au service de l'innovation****Groupe Thélem assurances**

Le groupe Thélem assurances annonce, pour 2018, un chiffre d'affaires consolidé de 358,9 millions d'euros réalisé principalement par Thélem assurances pour les activités non vie et sa filiale Thélem prévoyance pour les activités vie et mixtes.

**Thélem assurances**

Les cotisations acquises progressent de 3% par rapport à 2017 pour s'établir à 348,9 millions d'euros. La charge de sinistres brute de réassurance, en hausse de 3,4% comparé à l'exercice précédent, atteint 246,1 millions d'euros. Les nombreux événements naturels, les fréquences d'incendies graves et de dégâts des eaux participent à la contraction du résultat technique.

Sur l'ensemble des activités d'assurance, la croissance est supérieure au marché. Le portefeuille Thélem assurances toutes branches confondues dépasse pour la première fois le million de contrats, en hausse de 21 787 contrats par rapport à l'année précédente soit une augmentation de 2,2%.

En dépit du niveau de sinistralité climatique, le résultat de l'exercice est bénéficiaire à hauteur de 8,9 millions d'euros. La marge de solvabilité constituée est de 308,6 millions d'euros, soit 224% du SCR et 521% du MCR confirmant la solidité du Groupe.

**Thélem prévoyance**

La filiale Thélem prévoyance atteint, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'euros, en progression de 24%. Son résultat est bénéficiaire à hauteur de 7,7 millions d'euros, ce qui est satisfaisant pour une toute jeune société d'assurance.

Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances commente « *L'indépendance et la liberté sont des atouts essentiels pour opérer les bons choix et transformer l'entreprise, répondre aux attentes des sociétaires et nous adapter aux évolutions profondes de notre environnement professionnel. L'avenir repose plus que jamais sur la créativité, l'énergie et les compétences des collaborateurs au service de nos sociétaires.* »

### **Accompagner le changement de la dématérialisation**

Après une phase test en 2017, les 266 agences Thélem assurances sont passées à la souscription dématérialisée sur la gamme d'offres la plus vendue. Le déploiement a été accompagné par un programme de formation à distance et la mise en place de classes virtuelles.

Les taux de dématérialisation déjà élevés attestent de la qualité de la solution et la simplicité pour les assurés.

Côté courtage, un poste de travail spécifique et des espaces assurés dédiés permettant la dématérialisation seront également en service en juin 2019.

### **La data, une richesse**

Après un test réussi sur la lutte contre la fraude en 2017, l'entreprise a décidé d'investir plus largement le champ de l'intelligence artificielle en lançant une phase d'expérimentation. Trois initiatives pilotes dans des domaines différents ont été choisies et une douzaine de collaborateurs formée aux outils d'IA avec l'accompagnement d'IBM sur la plateforme Watson.

Thélem assurances s'est également associée à deux chaires universitaires dans le domaine de l'IA.

La nouvelle réglementation de la protection des données personnelles a conforté Thélem assurances sur la gouvernance de la data organisée en 2018 et qui s'articule autour de la protection, la qualité et la sécurité des données.

### **La métamorphose du siège social**

Thélem assurances mène depuis deux ans d'importants travaux de modernisation et d'extension du siège social situé à Chécy afin d'accompagner la croissance constante de ses activités.

Ces travaux, dont une des ailes a été inaugurée en septembre 2018, ont été réalisés dans un esprit « campus » et dans le respect de l'environnement. L'architecture et les aménagements visent à favoriser les synergies, le partage et la créativité. Les espaces de travail, de réunion et de détente accompagnent la dynamique du changement engagée par l'entreprise et de nouveaux outils collaboratifs pour échanger en instantané ou organiser des visioconférences sont déployés.

Au cœur du site, « la place de village » accueille une cafétéria, des services de conciergerie, des espaces de détente et un social Wall. La métamorphose du siège social se déploie ainsi dans les murs et les esprits, en proposant des conditions favorables au travail individuel et collectif et à l'innovation.

### **Imaginer les solutions de demain**

En mars 2018, Thélem assurances a lancé un premier Idéathon sur le thème « L'agence de demain » ouverts aux agents, conseillers assurance et salariés Thélem. 222 propositions ont été recensées, dix ont été sélectionnées par un jury mixte agence et siège et ont ensuite été « incubées » dans le cadre d'ateliers avec l'aide du Thélem Lab. Quatre prototypes issus de ces idées ont été testés lors de living lab et en 2019, l'un de ces prototypes sera testé dans le cadre du fonctionnement d'une agence Thélem assurances.

### **Des offres utiles aux assurés**

Après plusieurs mois de travaux, la refonte de l'offre d'assurance habitation, clé essentielle pour le recrutement de nouveaux clients, a vu le jour en milieu d'année. Une démarche de co-construction avec le réseau d'agents a permis d'affiner l'offre et de repenser les process. Avec ses sept formules, la nouvelle offre s'adapte au profil de l'assuré, tout en portant une attention particulière à l'assistance et aux services annexes.

Toujours dans un objectif de satisfaction des assurés Thélem assurances a poursuivi sa politique de partenariats : les assurés santé peuvent bénéficier d'un service de télémedecine avec Médecin direct sans frais supplémentaire ; la nouvelle offre habitation propose un service de télésurveillance avec Ima Protect et un service de valorisation de l'habitation Izigloo conclu avec la société EP. Enfin, pour ses assurés sinistrés, Thélem assurances met à disposition un service de visio expertise, Weproov.

### **La marque fait campagne**

Assureur engagé, Thélem assurances soutient depuis son lancement Energy Observer qui œuvre pour la préservation de la planète, et Solidaires en Peloton porte-voix de la Fondation ARSEP (Aide à la recherche sur la Sclérose en Plaques). Les deux bateaux se sont retrouvés au Village de la Route du Rhum en octobre 2018 à Saint-Malo où Thélem assurances a dressé son stand. Les deux projets sont fortement fédérateurs et offrent à Thélem assurances une visibilité au travers d'un engagement pour des causes utiles.

Thélem assurances poursuit les investissements pour développer sa visibilité et renforcer son image de marque. En 2018, elle a ainsi parrainé plusieurs émissions TV grand public en lien avec la responsabilité sociétale s'appuyant sur son partenariat avec Energy Observer. Une réflexion s'est engagée pour réaliser de nouveaux spots TV, percutants et clairs, traduisant concrètement la promesse de la marque. Ces nouveaux spots sont diffusés depuis début d'année 2019.

### **A propos de Thélem assurances :**

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 266 agences réparties dans 49 départements et 385 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 358,9 millions d'euros en 2018, correspondant à un portefeuille de plus d'1 million de contrats et 477 590 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 477 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

### **Contact presse**

Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 24 45

Delphine Beauchesne – [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)