

Chécy, 15/05/2020

Résultats 2019 Une nouvelle année de croissance

Groupe Thélem assurances

Le groupe Thélem assurances annonce pour 2019, un chiffre d'affaires consolidé de 374,8 millions d'euros (+4,4%) réalisé principalement par Thélem assurances pour les activités non vie et sa filiale Thélem prévoyance pour les activités vie et mixtes. Le résultat net consolidé est de 14 millions d'euros.

Thélem assurances

Les cotisations acquises augmentent de 3,9 % en 2019 pour s'établir à 362,5 millions d'euros. La charge de sinistres brute de réassurance, en hausse de 4,4% comparée à l'exercice précédent, atteint 256,9 millions d'euros. Cette hausse s'explique principalement par une sinistralité importante liée à la sécheresse de 2018 constatée par les arrêtés Catastrophes naturelles de l'été 2019. Le ratio combiné net de réassurance s'établit à 98,2%.

Sur l'ensemble des activités d'assurance, la croissance globale de Thélem assurances est supérieure au marché.

Le portefeuille Thélem assurances toutes branches confondues est en hausse d'environ 25 000 contrats par rapport à l'année précédente soit une augmentation de 2,4%.

Le résultat net de l'exercice est bénéficiaire à hauteur de 11,9 millions d'euros, en hausse de 3 millions d'euros par rapport à l'exercice 2018. La marge de solvabilité constituée est de 325,6 millions d'euros. Les fonds propres de Thélem assurances assurent une couverture de 216% du capital de solvabilité requis (SCR) et de 522% du minimum de capital requis (MCR).

Thélem prévoyance

La filiale Thélem prévoyance atteint, en 2019, un chiffre d'affaires de 6,8 millions d'euros, en progression de 20%. Son résultat est bénéficiaire à hauteur de 235 milliers d'euros.

Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances commente « *En 2020 notre Société d'assurance aura 200 ans. Outre la fierté légitime que nous en tirons, cela traduit bien notre culture de recherche de robustesse et de performance durable et globale. Cette vision partagée par l'ensemble des collaborateurs et leur engagement à la réussite de l'entreprise au service de nos sociétaires est notre principale force pour continuer notre chemin.* »

Le défi du 100% santé et la naissance d'une nouvelle gamme

Thélem assurances a choisi de transformer le nouveau dispositif 100% santé élaboré par les pouvoirs publics en une opportunité pour consolider sa part de marché en assurance santé. Les équipes ont travaillé sur une nouvelle gamme afin d'être en mesure de la commercialiser dès le mois de juin, soit plus de six mois avant la mise en application de la loi.

Cette mise en marché précoce associée à l'information des sociétaires et à la mobilisation des réseaux de distribution a permis d'enregistrer un fort développement sur cette branche.

Une présence terrain renforcée et agile

Thélem assurances a toujours revendiqué son attachement à une présence au plus près des sociétaires. D'abord implanté sur sa zone historique, le réseau d'agents de Thélem assurances couvre fin 2019 plus de cinquante départements et s'étoffe chaque année de 5 à 10 créations nettes. L'entreprise accompagne et soutient également les agents dans le recrutement de conseillers assurance supplémentaires afin d'accélérer le développement. Côté courtage, 20 nouveaux codes ont été ouverts en 2019 pendant qu'une sélection s'opérait sur les codes existants.

L'idéathon lancé en 2018 sur le thème « l'agence de demain » a conduit à la réalisation d'un outil de découverte client en face à face, misant à la fois sur l'ergonomie et la conception graphique pour susciter la curiosité des assurés et l'adhésion au réseau. Cet outil sera déployé sur l'ensemble des agences Thélem assurances au cours du second semestre 2020. En parallèle, les réflexions sur l'agence de demain se poursuivent afin de mener à bien les prochaines étapes et les transposer sur d'autres thématiques.

Recensée également lors de l'idéathon, la possibilité de permettre aux assurés et prospects de prendre rendez-vous en ligne avec leur agence s'est concrétisée dans le courant de l'année.

La dématérialisation gagne encore du terrain

Étape par étape, la dématérialisation fait son chemin dans tous les rouages de l'entreprise.

Côté agences, après la souscription dématérialisée sur les produits les plus distribués et la progression de la signature électronique, c'est depuis novembre la gestion des sinistres qui se digitalise. En parallèle, le dossier électronique du client se construit, s'enrichit et sera bientôt partagé sur l'espace assuré.

Côté courtage, le nouveau poste de travail donnant accès aux applications dématérialisées s'est déployé en juin 2019.

Le changement se poursuit et les prochaines évolutions continueront à orienter réseaux et assurés vers le zéro papier.

Une communication au service des valeurs

Convaincue que sa responsabilité va au-delà de son métier d'assureur, Thélem assurances a noué d'ambitieux partenariats qui contribuent à préserver les générations futures.

Sensible au problème de dérèglement climatique, Thélem assurances soutient depuis plusieurs années un projet novateur qui ouvre la voie vers l'utilisation de nouvelles énergies respectueuses de l'environnement : Energy Observer, 1^{er} navire à hydrogène autour du monde.

Elle soutient aussi Défi Voile Solidaires En Peloton, voilier porte-voix de l'Arsep (Fondation pour l'Aide à la Recherche sur la Sclérose en Plaques), ainsi que les ruches connectées de Label abeille. Elle a signé un nouveau partenariat en 2019 avec la

Fondation Orléans qui œuvre dans le domaine de l'éducation et de la culture et notamment sur l'exclusion numérique, le décrochage en classe de CP, l'aide aux étudiants défavorisés.... et se met au service de la solidarité territoriale.

Les 3 spots TV de la nouvelle saga Thélem assurances ont été diffusés dès le début d'année 2019 mettant en scène des personnages confrontés à des problèmes du quotidien : une panne de voiture en pleine campagne, l'attente d'un devis d'expert sur un dégât des eaux ou le besoin d'obtenir rapidement un rendez-vous médical. Porteuse de solutions innovantes et pratiques, Thélem assurances aide les assurés à résoudre leurs difficultés : les réseaux physiques et les solutions digitales se complètent pour apporter le meilleur accompagnement.

Information Covid19

S'il est bien trop tôt pour mesurer tous les impacts de la pandémie et en tirer les enseignements, Thélem assurances a pu expérimenter dès la mise en place du confinement l'usage massif des solutions digitales dans les relations avec les assurés et à l'occasion du déploiement général du télétravail pour les salariés et les agences générales. Ces solutions se sont avérées opérationnelles et robustes et la société a pu assurer la continuité d'un service de qualité aux sociétaires et de toutes les fonctions de l'entreprise. Elle a également pris sa part dans le dispositif de solidarité mis en place par la profession et décidé de mesures de soutien spécifiques de ses clients professionnels qui sont mises en œuvre par les agents généraux.

Thélem assurances se réjouit aujourd'hui de pouvoir recevoir à nouveau ses sociétaires dans ses agences en respectant bien sûr les règles de prudence indispensables.

A propos de Thélem assurances :

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 280 agences réparties dans 51 départements et 381 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 374,8 millions d'euros en 2019, correspondant à un portefeuille de plus d'1 million de contrats et 484 260 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances fête ses 200 ans en 2020. Elle compte aujourd'hui 474 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse

Agence Article Onze

Tél. : 01 55 60 24 45

Delphine Beauchesne – dbeauchesne@articleonze.com