

Thélem assurances franchit un cap, son réseau compte désormais 300 agences

Le groupe mutualiste Thélem assurances annonce avoir franchi le cap des 300 agences en ce début d'année. La croissance de son réseau, plus soutenue que celle du marché, répond aux objectifs de proximité, de conseil et de suivi relationnel dans lesquels Thélem assurances poursuit ses investissements. Cette croissance est adossée à une évolution continue des solutions technologiques pour rendre l'assurance toujours plus facile à ses assurés.

Ce chiffre emblématique de 300 agences a été atteint avec **18 mois d'avance sur les objectifs fixés** en 2018. Le rythme annuel est d'environ 8 à 10 ouvertures par an. .

Le **modèle créateur unique** mis en place depuis 2009, pour lequel l'entreprise a été pionnière, confirme ainsi sa solidité et son efficacité. Celui-ci repose sur le recrutement de candidats agents engagés et propose entre autres un accompagnement commercial performant et des plans de communication ciblés et efficaces.

Pour en savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=XXtfWOH1vY>

La croissance de son réseau de distribution agents s'inscrit totalement dans la mission que Thélem assurances s'est donnée : **rendre l'assurance simple et facile dans une relation humaine de co-construction des solutions d'assurance.**

L'agence, au cœur de cette stratégie, répond aux attentes actuelles des clients de proximité relationnelle sous toutes ses formes, comme en témoignent **les taux de satisfaction et le NPS clients qui atteint 40 en 2021.**

Entreprise en mouvement, l'assureur mutualiste **intensifie en effet son maillage territorial tout en investissant massivement dans les dernières générations d'outils digitaux évolutifs.** La solution Salesforce en cours d'implémentation va offrir un véritable socle informatique métier intégré multicanal pour l'accompagner dans son développement.

Paramétré en fonction des besoins et des habilitations des utilisateurs, il va permettre de simplifier l'usage, de piloter avec aisance les activités ou les actions marketing. Pour les assurés, la conception progressive de parcours clients « sans couture », notamment via un espace assuré refondu, viendra améliorer encore leur expérience.

« Ce modèle de distribution qui allie aujourd'hui, dans notre entreprise, un lien humain et de proximité fort ainsi qu'un bon usage de solutions digitales performantes a fait la preuve de sa pertinence. C'est à partir de cette conviction que nous continuons à créer des agences et investissons massivement dans les nouvelles générations d'outils digitaux couvrant la totalité de nos besoins tant relationnels qu'opérationnels. » souligne Daniel Antoni, Directeur Général

A propos de Thélem assurances :

Le groupe mutualiste Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). L'entreprise, dont le réseau de distribution physique est composé de 300 agences réparties dans 57 départements et 267 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 402,4 millions d'euros en 2021, correspondant à un portefeuille d'1,1 million de contrats et 500 247 sociétaires.

Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Elle a fêté ses 200 ans en 2020 et compte aujourd'hui 480 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse

Article Onze Corporate

Tél. : 01 55 60 94 46 – 06 27 06 06 65

Delphine Beauchesne – dbeauchesne@articleonze.com